



RELATÓRIO FINAL

MISSÃO INVERSA ALEMANHA



ÍNDICE

ENQUADRAMENTO	3
DESENVOLVIMENTO DOS TRABALHOS	4
I. RECOLHA DE INFORMAÇÃO E ALINHAMENTO DOS TRABALHOS A REALIZAR	4
II. VALIDAÇÃO DE MATERIAIS, IDENTIFICAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DOS STAKEHOLDERS, RECOLHA DE INFORMAÇÃO JUNTO DAS EMPRESAS PARTICIPANTES E CONVITE ÀS EMPRESAS DO MERCADO-ALVO	4
III. PREPARAÇÃO DO PROGRAMA DA VISITA DA MISSÃO INVERSA	5
IV. MISSÃO INVERSA E ACOMPANHAMENTO PRESENCIAL DA COMITIVA	5
V. PREPARAÇÃO DO RELATÓRIO FINAL	5
PARCEIROS	6
NÚMEROS-CHAVE	7
OPERADORES TURÍSTICOS	7
PARCEIROS PORTUGUESES	7
VISITAS DE CONTATO	7
DIAS DE TRABALHO	7
PARTICIPANTES	8
REGISTO FOTOGRÁFICO	15
Dia 1	15
Dia 2	16
Dia 3	17
Dia 4	18
NOTAS FINAIS	19
ANEXOS	21
I. PROGRAMA DA MISSÃO INVERSA	22
I. BOARDING PASSES BILHETES DE AVIÃO	34

ENQUADRAMENTO

O presente relatório final tem por finalidade evidenciar os trabalhos realizados na organização e execução da Missão Inversa do mercado Holanda, no âmbito do projeto "**Portuguese Rural Experiences**" (04/SIAC/2017) o qual foi desenvolvido para apresentar uma gama de atividades turísticas em áreas rurais do Norte, Centro e Alentejo de Portugal.

Este projeto destaca-se pelo ênfase dada à realização de atividades de animação e gastronômicas de qualidade, utilizando uma estratégia de cooperação e competição entre diferentes entidades e empresas. Essa abordagem tem como objetivo impulsionar a internacionalização e a competitividade das regiões envolvidas.

Os principais beneficiários deste projeto são a NOR.TUR.NAT - ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DE NATUREZA E ANIMAÇÃO TURÍSTICA e a FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE TURISMO RURAL.

A NOR.TUR.NAT, sediada em Ribeira de Pena e estabelecida em 2006, tem como objetivo principal promover o turismo de natureza e animação turística. A organização visa desenvolver serviços integrados e inovadores, aproveitando ao máximo as potencialidades da região e do país, além de buscar a internacionalização de seus membros.

Por outro lado, a FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE TURISMO RURAL foi formada com o propósito de criar uma identidade comum para a oferta nacional de turismo rural. Sua ênfase reside em oferecer experiências de qualidade e distintivas, aumentar a competitividade das empresas do setor, estabelecer parcerias estratégicas com organizações nacionais e internacionais, e estabelecer um plano sólido para promover, comercializar e vender essas experiências.

Esta ação visou a organização de uma Missão Inversa de *stakeholders* ligados ao Turismo (*buyers*), tendo como objetivo o contacto, convite e acompanhamento dos convidados a visitas "in loco" das diversas empresas e entidades, em cada região, criando e fortalecendo laços comerciais tendo em vista potenciar a promoção internacional das regiões portuguesas envolvidas no programa.

Esta Missão Inversa foi realizada entre os dias 17 a 21 de Abril de 2023.

DESENVOLVIMENTO DOS TRABALHOS

A metodologia de trabalho pretendeu ir ao encontro de uma elevada qualidade e eficiência dos serviços a prestar, tais como, a identificação, o contacto e a organização do processo de deslocação dos convidados estrangeiros participantes na Missão Inversa ao mercado português, às regiões-alvo do projeto.

I. RECOLHA DE INFORMAÇÃO E ALINHAMENTO DOS TRABALHOS A REALIZAR

Validação das expectativas e do cronograma, face à data de aprovação da proposta;

Definição do perfil das empresas a serem contactadas;

Confirmação dos gestores de projeto em ambas as entidades e do método de partilha de informação;

Recolha de informação relevante sobre as regiões e sobre as empresas a participar na Missão Inversa;

Troca de impressões e alinhamento final quanto à tipologia e perfil das empresas a contactar.

II. VALIDAÇÃO DE MATERIAIS, IDENTIFICAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DOS STAKEHOLDERS, RECOLHA DE INFORMAÇÃO JUNTO DAS EMPRESAS PARTICIPANTES E CONVITE ÀS EMPRESAS DO MERCADO-ALVO

Dada a natureza complementar das entidades contratantes, a diversidade de perfis de empresas a contactar implicava a adaptação do roteiro às suas características e interesses.

Esta tarefa aumentou as possibilidades de sucesso na obtenção de *feedback* e manifestações de interesse, por parte das empresas nos mercados-alvo desta Missão Inversa.

Assim, nesta fase foram realizadas as seguintes tarefas:

- Análise do perfil das empresas que aceitaram o convite para participar na Missão Inversa;
- Definição dos materiais promocionais do projeto (programa, apresentação das empresas, etc.);
- Análise do mercado-alvo e identificação das empresas a convidar com base no perfil determinado na Fase I;
- Convite e angariação de empresas externas para participar na Missão Inversa.



III. PREPARAÇÃO DO PROGRAMA DA VISITA DA MISSÃO INVERSA

Articulação dos beneficiários do projeto, Entidades Regionais de Turismo, Entidades e planeamentos das atividades com as empresas participantes;

Organização da logística, nomeadamente voos, *transfers*, alojamento, refeições e transportes entre as instalações das empresas para a implementação do programa definido.

IV. MISSÃO INVERSA E ACOMPANHAMENTO PRESENCIAL DA COMITIVA

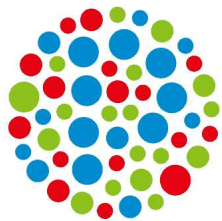
Foi garantido, em articulação com todas as empresa e entidades envolvidas, o acompanhamento presencial da comitiva de operadores, desde o momento da chegada até ao momento da partida.

V. PREPARAÇÃO DO RELATÓRIO FINAL

Recolha de toda a informação e evidências;
Realização do Relatório Final.



PARCEIROS



aicep Portugal Global



TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL



**Turismo
Centro
Portugal**

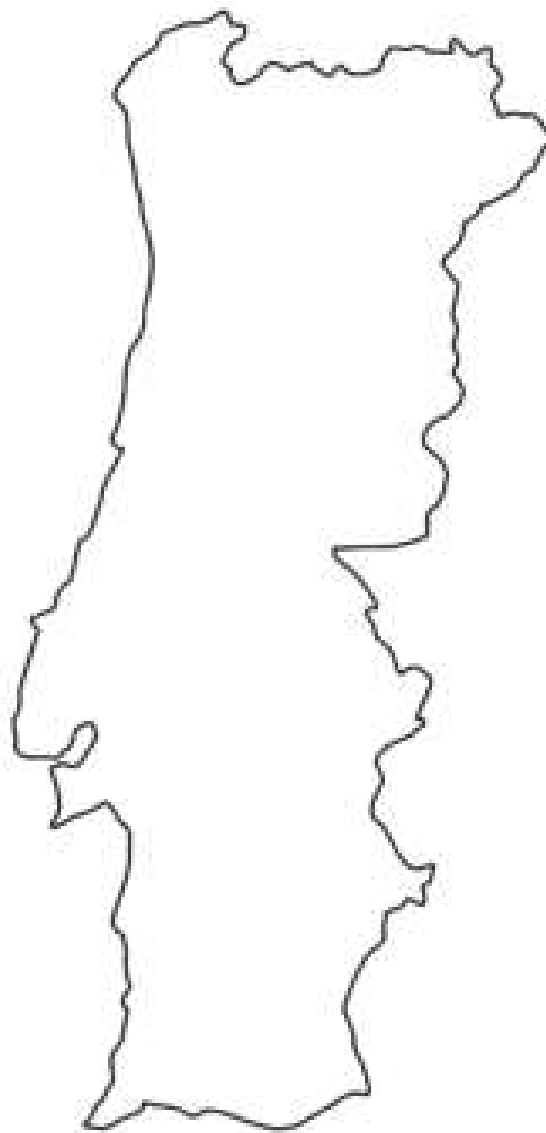
Um país
dentro do País

alentejo



ribatejo

ENTIDADE REGIONAL DE TURISMO



NÚMEROS-CHAVE



6

OPERADORES TURISTICOS

Angariação de 6 empresas do *trade* do mercado-alvo.

7

PARCEIROS PORTUGUESES

Participação de 7 Empresas



14

VISITAS DE CONTATO

Realização de 14 visitas a empresas de turismo e locais turísticos de interesse

5

DIAS DE TRABALHO



1700 KM

PARTICIPANTES

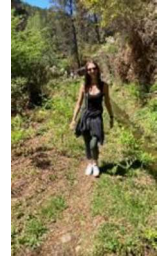




PORTUGUESE
RURAL
EXPERIENCES

BERGE MEER

Lea kaballo



berge & meer

Identificação da empresa

Nome da Empresa	Berg & Meer		
Morada	Andreestrasse 27	Código postal	DE-56578 Rengsdorf Alemanha
Website	https://www.berge-meer.de/	E-mail geral	info@berge-meer.de
Nome do contacto	Lea kaballo	E-mail direto	lea.kaballo@berge-meer.de
Cargo	Especialista em vendas e parceiros	Telefone	02634 962 6099

Caraterização da empresa

Atividade principal	Comercialização de programas de viagens para individuais e pequenos Grupos
Descrição da empresa	Operador para o mercado Alemão que se dedica à criação de pacotes de viagens para famílias, individuais e pequenos grupos. Especializada em Madeira e países europeus Venda on-line ampla secção de tipo de viagens Vende diretamente ao cliente e a agencias de Viagens
Produtos e/ou serviços	Pacotes de viagens para individuais e pequenos grupos.
Experiência com produtos portugueses	Sim. Já comercializa Madeira
Produtos/Serviços de interesse	Criação de produtos para portugal continental

Informação adicional

Observações	
-------------	--



TURISMO RURAL
PORTUGAL
Federação Portuguesa de Turismo Rural



NOR-TUR
NAT
CONJUNTO DE INTERVENÇÃO
NOR-TUR NAT



COMPETE
2020



PORTUGAL
2020



UNION EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESENVOLVIMENTO REGIONAL



BERGE MEER

Natalie Caspar-Heift



berge & meer

Identificação da empresa

Nome da Empresa	Berg & Meer		
Morada	Andreestrasse 27	Código postal	DE-56578 Rengsdorf
			Alemanha
Website	https://www.berge-meer.de/		
		E-mail geral	info@berge-meer.de
Nome do contacto	Natalie Caspar-Heift	E-mail direto	natalie.caspar-heift@berge-meer.de
Cargo	Gestor de Produto	Telefone	02634 962 6099

Caraterização da empresa

Atividade principal	Comercialização de programas de viagens para individuais e pequenos Grupos
Descrição da empresa	Operador para o mercado Alemão que se dedica à criação de pacotes de viagens para famílias, individuais e pequenos grupos. Especializada em Madeira e países europeus Venda on-line ampla secção de tipo de viagens Vende diretamente ao cliente e a agencias de Viagens
Produtos e/ou serviços	Pacotes de viagens para individuais e pequenos grupos.
Experiência com produtos portugueses	Sim. Já comercializa Madeira
Produtos/Serviços de interesse	Criação de produtos para portugal continental

Informação adicional

Observações	
-------------	--





ERLEBE

Alena Levina



Identificação da empresa

Nome da Empresa	Erlebe		
Morada	Lohstraße 25	Código postal	47798 Krefeld
			Alemanha
Website	https://www.erlebe.de/	E-mail geral	info@erlebe.de
Nome do contacto	Alena Levina	E-mail direto	alena.levina@erlebe-fernreisen.de
Cargo	Gestora de produto	Telefone	+49 (0)2151 3880 500

Caraterização da empresa

Atividade principal	Comercialização de programas de viagens para individuais e famílias e atividades ativas
Descrição da empresa	Operador para o mercado Alemão que se dedica à criação de pacotes de viagens ligadas a natureza, caminhadas, férias ativas e rurais. Venda on-line Especialista em férias de famílias com experiências diferenciadoras feitas à medida Vende diretamente ao cliente final
Produtos e/ou serviços	Pacotes de viagens para famílias e caminhada.
Experiência com produtos portugueses	Sim, madeira
Produtos/Serviços de interesse	Criação de produtos de caminhada em Portugal continental, novo produto para famílias

Informação adicional

Observações	
-------------	--





HAUSER EXKURSIONEN

Crista Vogel



Identificação da empresa

Nome da Empresa	Hauser Exkursionen			
Morada	Spiegelstr. 9	Código postal	D-81241 Munique	Alemanha
Website	https://www.hauser-exkursionen.de/		E-mail geral	info@hauser-exkursionen.de
Nome do contacto	Crista Vogel	E-mail direto	c-vogel@hauser-exkursionen.de	
Cargo	Gerente de apoio ao cliente	Telefone	+49(89)235006-0	

Caraterização da empresa

Atividade principal	Comercialização de programas de viagens para individuais e pequenos Grupos de âmbito sustentável e ligadas a natureza
Descrição da empresa	Operador para o mercado Alemão que se dedica à criação de pacotes de viagens para famílias, individuais e pequenos grupos. Focado em viagens de natureza e aventura em destinos sustentáveis Venda on-line Vende diretamente ao cliente final
Produtos e/ou serviços	Pacotes de viagens para individuais e pequenos grupos.
Experiência com produtos portugueses	não
Produtos/Serviços de interesse	Criação de produtos para Portugal

Informação adicional

Observações	
-------------	--





STRITZKE

Michael Strizke

stritzke e.k.
REISEVERANSTALTER



Identificação da empresa

Nome da Empresa	Stritzke		
Morada	Frankenberg 6e	Código postal	D – 93179 BRENNBERG Alemanha
Website	https://www.stritzke-reisen.de/	E-mail geral	info@m-stritzke.de
Nome do contacto	Michael Strizke	E-mail direto	info@m-stritzke.de
Cargo	Ceo da Empresa	Telefone	+49-9484-95 15 17

Caraterização da empresa

Atividade principal	Comercialização de programas de viagens para grupos à medida
Descrição da empresa	Operador para o mercado Alemão que se dedica à criação de pacotes de viagens para grupos, viagens de aventura, estudo incentivo e religiosas e para escolas Venda on-line Vende diretamente ao cliente final
Produtos e/ou serviços	Pacotes de viagens para grupos
Experiência com produtos portugueses	não
Produtos/Serviços de interesse	Criação de produtos em Portugal para grupos

Informação adicional

Observações	
-------------	--





WIKINGER REISEN

Katherina Lourdas



■ Identificação da empresa

Nome da Empresa	Wikinger reisen		
Morada	Kolner Str 20	Código postal	58135 Hagen
			Alemanha
Website	https://www.wikinger-reisen.de/	E-mail geral	mail@wikinger.de
Nome do contacto	Katherina Lourdas	E-mail direto	katherina.lourdas@wikinger.de
Cargo	Equipa de produto europa	Telefone	+49 (0)2331 9046

■ Caraterização da empresa

Atividade principal	Comercialização de programas de viagens para individuais e pequenos Grupos de caminhadas e atividades ativas
Descrição da empresa	Operador para o mercado Alemão que se dedica à criação de pacotes de viagens ligadas a natureza, caminhadas, ferias ativas, canoa. Venda on-line Vende diretamente ao cliente final e a outros operadores
Produtos e/ou serviços	Pacotes de viagens para individuais e pequenos grupos.
Experiência com produtos portugueses	Sim, açores
Produtos/Serviços de interesse	Criação de produtos de caminhada em Portugal essencialmente interior

■ Informação adicional

Observações	
-------------	--



REGISTO FOTOGRÁFICO

Dia 1

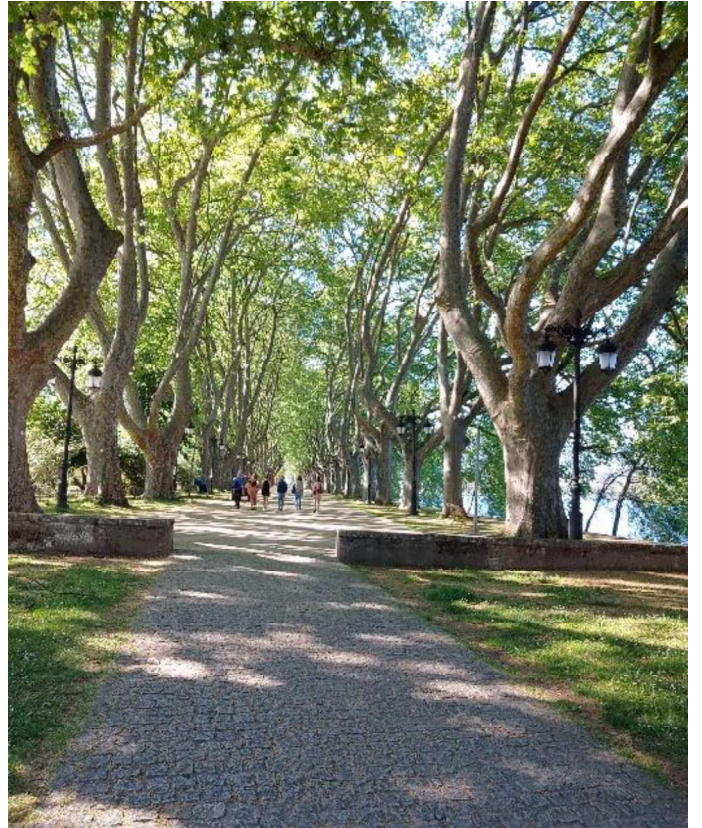
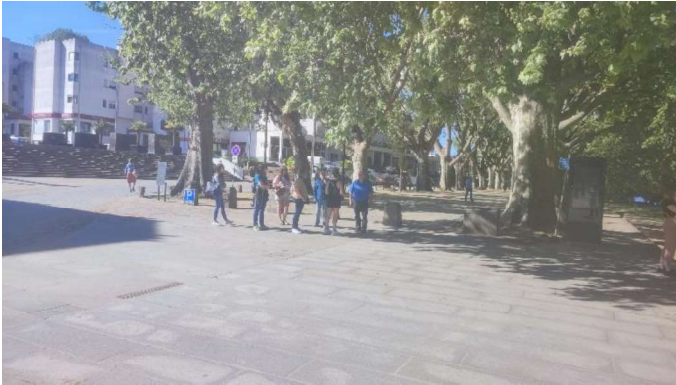
Paço de Vitorino

Ponte de Lima



Ponte de Lima

Ponte de Lima



REGISTO FOTOGRÁFICO

Dia 2

Centro de Interpretação e Promoção do vinho verde
Ponte de Lima



Tobogã

Ponte da Barca



Soajo

Arcos de Valdevez



Hotel Maria da Fonte

Povoa de Lanhoso



REGISTO FOTOGRÁFICO

Dia 3

Mondim de Bastos

Mondim de bastos



Pena Aventura

Ribeira de Pena



REGISTO FOTOGRÁFICO

Dia 4



Arouca

Arouca



Hotel Rural Maria da Fonte
Povoa de Lanhoso



NOTAS FINAIS

A **Missão Inversa** realizada foi bem-sucedida. A equipa de trabalho acredita que, na sua globalidade, as empresas participantes tiveram a oportunidade estar em contacto com empresas com elevado potencial de realização de negócio, tendo-se potenciado encontros de qualidade junto de decisores de relevo dentro das organizações.

Importa sublinhar que, para além dos encontros realizados, as empresas portuguesas beneficiarão de uma promoção nos mercados-alvo, tendo a intenção dos seus produtos serem divulgadas junto de muitos outros *buyers*.

É de sublinhar que os encontros programados tiveram condições de se realizar, sendo este um dado muito relevante, tendo em conta as exigências logísticas e de monitorização do projeto (distâncias a percorrer entre empresas; atividades, entre outros).

As empresas reforçaram o seu grau de conhecimento sobre o mercado-alvo desta Missão, as suas dinâmicas, concorrência, níveis de preços, mas também aquelas que são as necessidades e tendências verificadas localmente. Saíram, portanto, enriquecidos com mais dados relevantes para os seus processos de Internacionalização para o mercado-alvo.

Outro dado relevante a reter foi o interesse demonstrado pelas empresas contactadas em conhecer as empresas portuguesas e o reconhecimento quanto à qualidade e diversidade de produtos apresentados.

A receptividade e o interesse demonstrados pelas empresas são reveladores da vontade em aprofundar o conhecimento relativamente às regiões visitadas e respetivas empresas participantes e à sua oferta de produtos turísticos.





Por conseguinte, em resultado dos encontros, foram acordadas diversas solicitações para envio de informações mais detalhadas sobre os produtos, bem como, pedidos de cotação.

Não obstante as empresas da Missão Inversa referiram que a oferta da Região ainda é pouco conhecida nos mercados externos, reiteram a qualidade e a diferenciação dos seus produtos.

Será importante que as empresas da Missão Inversa sejam novamente contactadas a breve trecho e nos momentos de preparação de novas temporadas turísticas. Recomenda-se o envio de *newsletters* e de mensagens de cortesia regulares (de férias ou aniversário, por exemplo) para reforçar a presença contínua no mercado e a disponibilidade das empresas em prestar todo o tipo de esclarecimentos. Salienta-se a importância de manter contacto próximo e regular com cada um dos potenciais clientes. Não menos importante, promover convites para novas visitas a Portugal.

Não deve nunca ser descurada a capacidade de adaptação dos produtos ao mercado. Além disso, será sempre importante analisar a concorrência, construir redes de contacto e garantir a boa gestão dos clientes:

- Verificar e conhecer muito bem a concorrência proporcionará às empresas informações sobre o estado em que o mercado se encontra, o que poderá fornecer uma ideia sobre o melhor momento ou a melhor época para reforçar os *follow-ups* no mercado. A preparação e a informação sobre o mercado acautelam “o inesperado” e reduzem o desperdício de oportunidades;
- Será importante que as empresas de forma contínua monitorizem a sua capacidade de resposta célere a pedidos de informação/orçamentos decorrentes dos encontros. Uma má “primeira entrada” num mercado internacional é um mau cartão-de-visita. As consequências poderão, muitas vezes, ser irreversíveis ou levarão anos a reparar;
- A recolha e atualização regular de informações sobre o mercado facilita as abordagens e minimiza o erro, reduzindo o “efeito surpresa”;
- Tudo o que se prende com a capacidade operacional dos serviços, o grau de comprometimento e os prazos de entrega são fatores fulcrais de sucesso e devem ser sempre aprofundados e melhorados.

O sucesso deste trabalho passará sempre por um persistente seguimento dos contactos estabelecidos, pela análise refletida de cada um dos encontros e informações solicitadas, para que, com um conhecimento já mais aprofundado sobre o mercado e sobre os importadores visitantes se lhes sigam novas e mais orientadas abordagens.

ANEXOS



PORTUGUESE
**RURAL
EXPERIENCES**



Federação Portuguesa de Turismo Rural

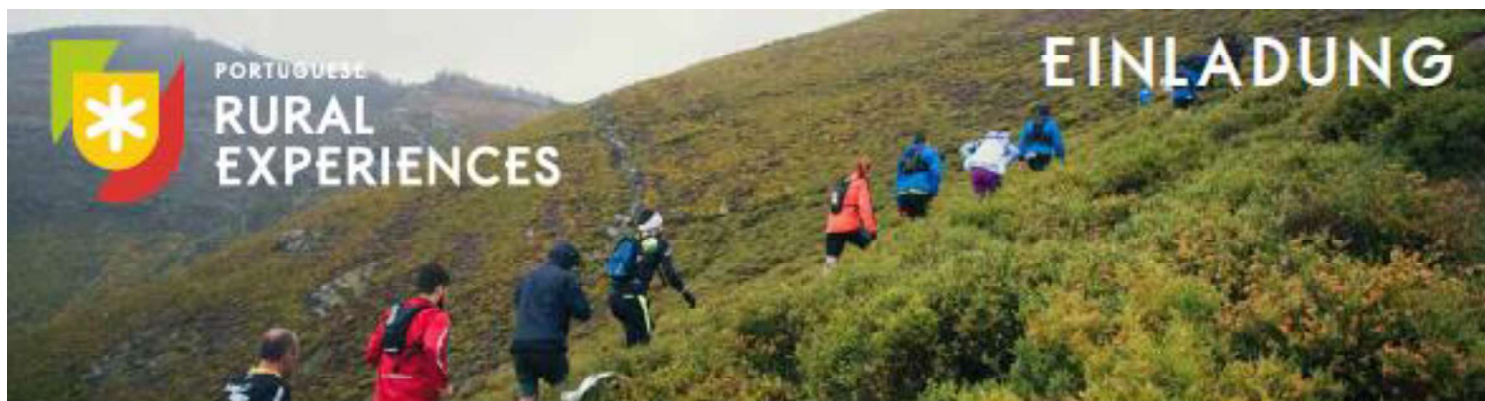


COMPETE
2020

PORTUGAL
2020



I. CONVITE, FLYER, BLOCO E ROTEIRO DA MISSÃO INVERSA



Der Portugiesische Verband für ländlichen Tourismus und NORTURNAT haben die Ehre, Ihre Exzellenz zur Teilnahme an der Rückwärtsmission nach Portugal zur Kenntnis des Naturtourismus-Angebots in den Regionen Nord, Mitte und Alentejo Portugals im Rahmen des Projekts Portuguese Rural Experiences einzuladen. Die Rückwärtsmission findet vom 17. April bis 21. April statt.

Weitere Informationen unter www.experiences.pt

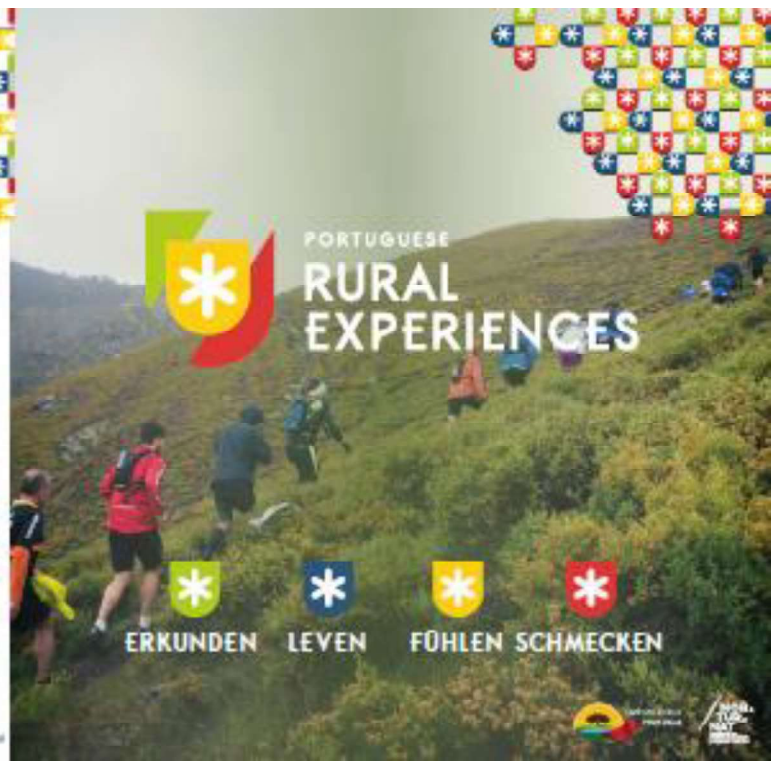




WWW.EXPERIENCES.PT
FINDE ALLE ERFAHRUNGEN ZU

COMPETE 2020 PORTUGAL 2020

UNION EUROPÉENNE
Fondo Europeo de Desenvolvimento Regional



PORTUGUESE RURAL EXPERIENCES

ERKUNDEN LEVEN FÜHLEN SCHMECKEN



PARTNER

www.portoennorte.pt

Turismo Centro Portugal

www.turismoocentro.pt

ALENTEJO

www.visitalentejo.pt



ERKUNDEN

Portugal zu erkunden kann ein stetigwährende Abenteuer durch Aktivitäten zu Land, zu Wasser oder in der Luft sein.



LEVEN

In einem kleinen Gebiet konzentriert Portugal an vielfältige Landschaften und Arten, das jede Kombination von Vergnügen der frische Luft wird.



FÜHLEN

Die lange Geschichte Portugals spiegelt sich in einer besonderen Kultur wider, die aus dem Zusammen treffen an vieler Menschen entsteht, die sich hier niedergelassen haben.



SCHMECKEN

Die portugiesische Küche wird weltweit für ihre Vielfalt, stetigwährende Geschmacksrichtungen und Produktivität anerkannt und geschätzt und ist Teil der nationalen Erbes.



PORTUGUESE RURAL EXPERIENCES

REVERSE MISSION
ALEMANHA
17TH TO 21TH APRIL 2023

EXPLORE



LIVE



FEEL



TASTE



Promotores:



Federação Portuguesa de Turismo Rural



Associação Nacional de Municípios Portugueses

Co-financiado por:



UNIAO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PORTUGAL

NORTE | CENTRO | ALENTEJO



PORTUGAL

NATURAL PARKS

âmbito nacional

Parque Nacional

- 1 Peneda-Gerês

Parques Naturais

- 2 Montesinho
- 3 Litoral Norte
- 4 Alvão
- 5 Douro Internacional
- 6 Serra da Estrela
- 7 Tejo Internacional
- 8 Serras de Aire e Candeeiros
- 9 Serra de São Mamede
- 10 Sintra-Cascais
- 11 Arrábida
- 12 Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina
- 13 Vale do Guadiana
- 14 Ria Formosa

Reservas Naturais

- 15 Dunas de São Jacinto
- 16 Serra da Malcata
- 17 Paul de Arzila
- 18 Berlengas
- 19 Paul do Boquilobo
- 20 Estuário do Tejo
- 21 Estuário do Sado
- 22 Lagoas de Santo André e Sancha
- 23 S.C.Marin - V.R.S.António

Paisagens Protegidas

- 24 Serra do Açor
- 25 Amba Fossil da Costa da Caparica

Monumentos Naturais

- 26 Cabo Mondego
- 27 Portas de Ródão
- 28 Pegadas de Dinossáurios de Ourém/Torres Novas
- 29 Carenque
- 30 Pedra da Mua
- 31 Lagosteiros
- 32 Pedreira do Avelino

âmbito regional/local - DL 19/93

Paisagem Protegida

- 33 Albufeira do Azibo
- 34 Corno do Bico
- 35 Lagoas de Bertandos e São Pedro de Arcos
- 36 Serra de Montejunto

âmbito regional/local - DL 142/2008

Parque Natural Regional

- 37 Vale do Tua

Reserva Natural Local

- 38 Paul da Tornada
- 39 Estuário do Douro

Paisagem Protegida Regional

- 40 Litoral de Vila do Conde e Reserva Ornitológica do Mindelo
- 41 Serra da Gardunha

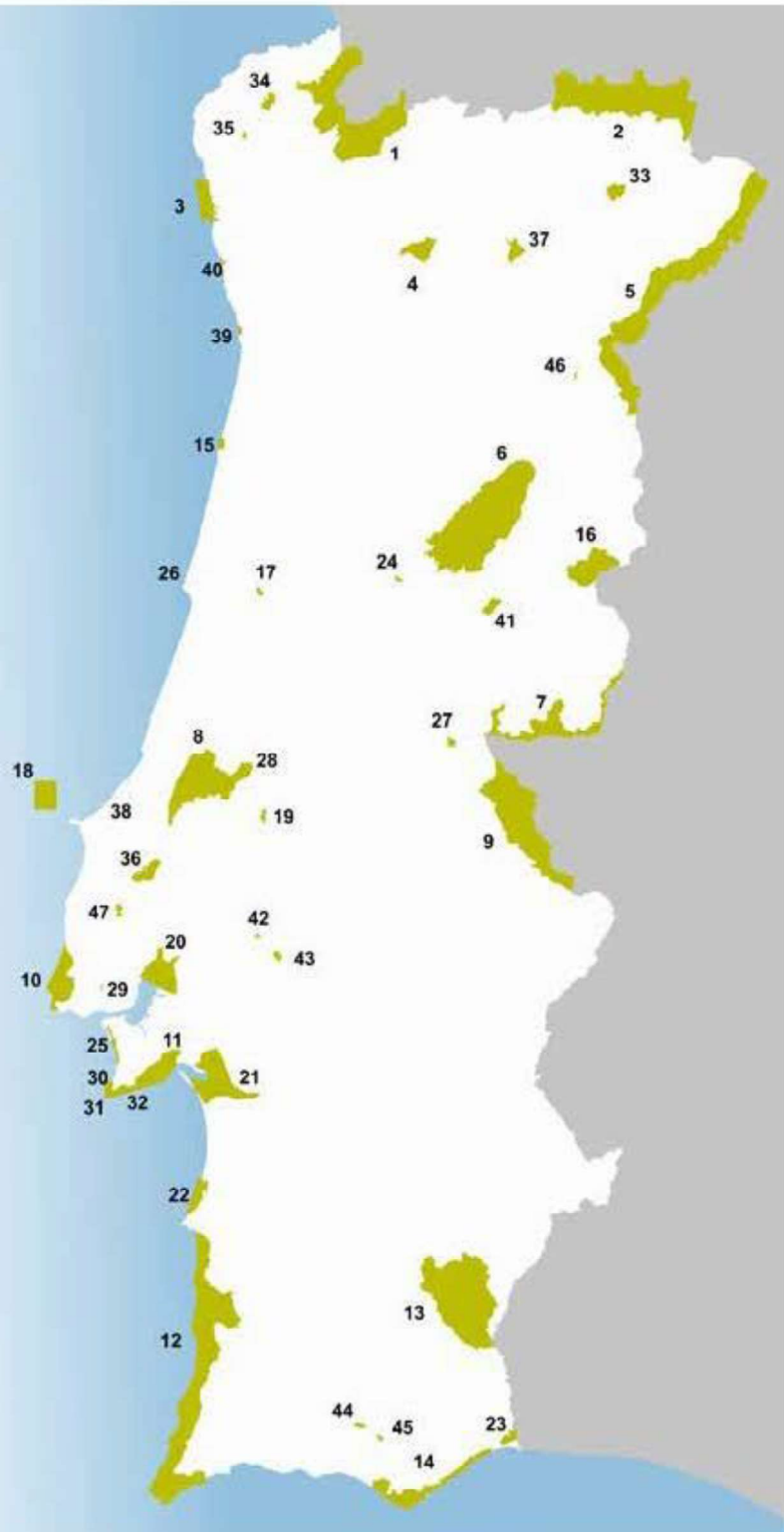
Paisagem Protegida Local

- 42 Açude da Agolada
- 43 Açude do Monte da Barca
- 44 Rocha da Pena
- 45 Fonte Benémola
- 47 Serras do Socorro e Archeira

âmbito privado

Área Protegida Privada

- 46 Fala Brava





PARTNERS

TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

portoenorte^{TEM}



www.portoenorte.pt



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

www.turismodocentro.pt

ALENTEJO

CAIADO DE FRESCO

www.visitalentejo.pt

TURISMO DE
PORTUGAL



www.turismodeportugal.pt

Contacts



Cândido Mendes | +351 963668677

Jorge Coelho | +351 937225544



Miguel Faria | +351 917919831

Joana Libório | +351 915452567



Dia 1 17th April, Monday

Arrival to Porto

Downtown Tour in Porto

Strolling around the old and narrow streets, passing the most interesting landmarks of the city including the Clérigos Tower, the ex-libris of the city, the exquisite Lello Bookstore considered one of the third most beautiful bookshops in the World, the old grocery shops and boutiques, the colourful squares, among others. In the “Galerias” quarter, named after one of its streets, one can find and enjoy the best of night life in Porto downtown with its trendy and design cafés, restaurants, or book shops. Right below the quarter, the Aliados Avenue stands out with the City Hall and Café Guarany, among some of its landmarks. Continuing to the pedestrian and shopping area, rests the renewed Bolhão Market, Sta. Catarina Street, Majestic Café and Batalha Square. And just before starting your way down to the Ribeira district, UNESCO World Heritage, the S. Bento Train station, covered with its famous blue historical tiles, is a must see.



Departure to Ponte de Lima

Check in at Hotel Rural Paço de Vitorino

The Hotel Rural Paço de Vitorino, located in the village of Ponte de Lima, has its origins in the 16th century, however, it has undergone expansions and transformations over time. The 18th century was certainly the period that left the most marks on the current layout of the house, chapel and gardens. In the middle of the Limian riverbank, a family home opens up to tourism offering countryside, relaxed and sophisticated atmospheres. Undeniably, we discover that this walled space hides a whole story that leads us to live a combination of culture and rurality. As a result of small narratives by the Count of Aurora, a remarkable man of culture, who, due to his feeling of connection and affinity for Ponte de Lima, tells here the story of a Portuguese family from the riverside of Lima.

Overnight stay



Dia 2 18th April, Tuesday

Breakfast and check out

Visit to Ponte de Lima

In Ponte de Lima, a town of stories and history, a walk through the town centre is a journey to the roots of our ancestry. Largo de Camões welcomes visitors with its Noble Fountain, completed in 1603. The nearby Bridge tempts us all to cross it. Cross the bridge and admire the beauty of the Church of Santo António da Torre Vellha (Old Tower), built in the nineteenth century and notable for the height of its tower and the gargoyles flanking it. Close by, the Chapel of Anjo da Guarda (Guardian Angel), a construction with Romanesque and Gothic roots, dated by many to the thirteenth century, will arouse curiosity for the simple and harmonious way it fits into the landscape.

Lunch



Departure to Gerês National Park

Visit to Tobogã and Geres Equidesafios

- Canyoning / E-Bike / Sup Tours – Stand Up Paddle
- Hiking / horse riding / tours



Check in and dinner at Hotel Rural Maria da Fonte

The Hotel Rural Maria da Fonte, is a space with refinement charm and atmosphere, in a confluence of rare pleasures, in a bucolic environment, full of perfumes that only nature can offer us so intensely, able to fully fill the soul and the spirit. In Calvos, in Póvoa de Lanhoso, this charming hotel offers a space full of refinement and charm, in the atmosphere of a typical Minhota farmhouse with three granite buildings in a pure nature environment.

Overnight stay

Dia 3 19th April, Wednesday

Breakfast and check out

Departure to Mondim de Basto

Mondim de Basto é um território para “Exploradores por Natureza”. Aqui encontram se locais onde a natureza proporciona uma infindável proposta de experiências ímpares, da aventura à contemplação. Desde a Senhora da Graça ao Parque Natural do Alvão, não faltam recantos escondidos, rios, levadas, cascatas e riachos, numa mancha florestal que se faz acompanhar das capelas e igrejas românicas, solares, pontes e vias medievais, castros e relógios de sol. Da excelente proposta gastronómica às histórias mais antigas, Mondim de Basto promete aos nossos visitantes, que os saberá sempre receber de braços abertos e com as mais variadas sugestões, para poderem viver aqui a nossa cultura, a nossa tradição e a nossa identidade.

Visit to Fiskas de Ermelo, Levadas do Alvão e Senhora da Graça



Departure to Ribeira de Pena

Visit to Pena Park Adventure

Pena Aventura Park is a recreational and adventure sports park for everyone. It opened its doors to the public in 2007 and is currently considered one of the main spaces for tourist entertainment in Northern Portugal. It is located in Ribeira de Pena, district of Vila Real. Its geographical location, next to the Alvão Natural Park, gives it great scenic and geological interest and great biodiversity. Its activities are spread over a total area of 16 hectares, where visitors can enjoy the perfect symbiosis between nature and adventure.



Check in + dinner at Hotel Rural Convento Nossa Senhora do Carmo

Surrounded by emotional gardens, this former 17th century Convent is now a beautiful and comfortable 4 Star Rural Hotel, where tourists and business people can enjoy the warmth of their stay, taste the gastronomic specimens and look out over the parish and the landscape. Its 60 cells gave way to 24 rooms. The former chapel of the convent, a former religious cult, has now given way to the gastronomic cult.

Overnight stay

Dia 4 20th April, Thursday

Breakfast and check out

Departure to Arouca

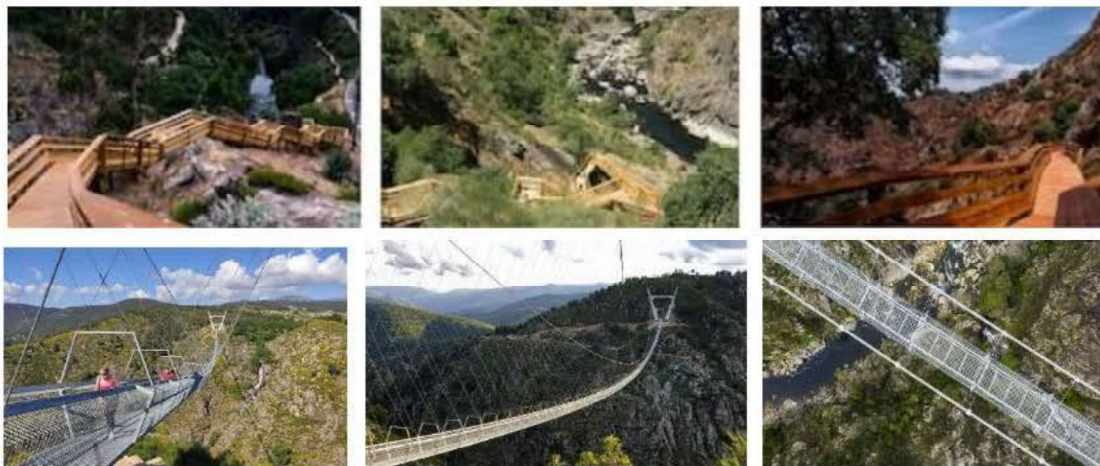
Visit at Serra da Freita (Destrelo da Malhada, Casa das Pedras Parideiras, Frecha da Mizarela)

Lunch

Visit to 516 Bridge and Paiva Walkways

Paiva Walkways are located on the left bank of the Paiva River, in Arouca municipality, Aveiro, Portugal. They are 8 km that provide a walk "untouched", surrounded by unique beauty of landscapes, in an authentic natural sanctuary along the brave waters downhill, quartz crystals and endangered species in Europe. The route extends from the river beaches of Areinho and Espiunca, lying between them, the Vau beach. The most exciting 516 meters of your life.

Come live the experience of crossing a pedestrian bridge suspension over one of the wildest rivers in Europe, Paiva River.



Check in + dinner at Quinta das Quintães

The Quinta das Quintães Rural Hotel is the latest tourism treasure of northern Portugal. It is located in Valpedre village, in the region of Penafiel city, just 40 minutes from the center of Oporto city, in the middle of the Portuguese Romanesque near the Rivers Douro, Paiva and Tâmega. The history of the Farm is long and for many years produced several agricultural products, including.

Overnight stay

Dia 5 21th April, Friday

Breakfast and check out

Departure to Lisbon airport



PORTUGUESE
**RURAL
EXPERIENCES**

WWW.EXPERIENCES.PT

FIND ALL EXPERIENCES ON

Promotores:



Co-financiado por:



UNÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

I. BOARDING PASSES | BILHETES DE AVIÃO

Lea Kaballo

Lufthansa

KABALLO, LEA
Passenger name

LH1993
Flight

CGN
Cologne/Bonn K.A.

MUC
Munich

17APR23
Date

Mobile Boarding Pass



ECO CLASSIC
Class

Status

72
Sec. no.

16D
Seat

LH1993, S16D, 17APR23, M

C20
Gate
Terminal: 1

05:30, GROUP 3
Boarding

Boarding
Please be at the gate at boarding time, otherwise your seat may be given away. Gate closes 15 min. prior to departure.
→ eJournals

Baggage drop off

Lufthansa

KABALLO, LEA
Passenger name

LH1782
Flight

MUC
Munich

OPO
Porto

17APR23
Date

Mobile Boarding Pass



ECO CLASSIC
Class

Status

115
Sec. no.

23A
Seat

LH1782, S23A, 17APR23, M

K
Gate
Terminal: 2

08:00, GROUP 3
Boarding

Boarding
Please be at the gate at boarding time, otherwise your seat may be given away. Gate closes 15 min. prior to departure.
→ eJournals

Baggage drop off



Passenger / Itinerary Receipt

KABALLO, LEA Mrs Title/last name / First name / Surname	TFRIV Booking reference / Confirmation code	220403105R16 Ticket number / Ticket number
LH1993 Flight / No.	17APR23 Date / Month	06:00 Departure / Time (L/G)
Cologne/CGN From / City	Munich/MUC To / City	Confirmed Status / Status
1PC Baggage Allowance / Free baggage	OKCCLSE0 Fare Basis / Fare Basis	17APR23 Not valid after / Flight to / Airport
LH1782 Flight / No.	17APR23 Date / Month	08:30 Departure / Time (L/G)
Munich/MUC From / City	Porto/OPO To / City	Confirmed Status / Status
1PC Baggage Allowance / Free baggage	OKCCLSE0 Fare Basis / Fare Basis	17APR23 Not valid after / Flight to / Airport
LH1782 Flight / No.	21APR23 Date / Month	06:15 Departure / Time (L/G)
Porto/OPO From / City	Munich/MUC To / City	Confirmed Status / Status
1PC Baggage Allowance / Free baggage	SWOCLSE3 Fare Basis / Fare Basis	21APR23 Not valid after / Flight to / Airport
LH1993 Flight / No.	21APR23 Date / Month	11:10 Departure / Time (L/G)
Munich/MUC From / City	Cologne/CGN To / City	Confirmed Status / Status
1PC Baggage Allowance / Free baggage	SWOCLSE3 Fare Basis / Fare Basis	21APR23 Not valid after / Flight to / Airport

Natalie Casper-Heift

Lufthansa

CASPAR HEIFT, NATALIE
Passenger name

LH1782 Flight **17APR23** Date

MUC Munich ✈️ **OPO** Porto

Mobile Boarding Pass



ECO CLASSIC
Class

Status **114** Sec. no.

23B Seat

LH1782, S23B, 17APR23, M

K Gate **08:00, GROUP 3** Boarding
Terminal: 2

Boarding
Please be at the gate at boarding time, otherwise your seat may be given away. Gate closes 15 min. prior to departure.
→ eJournals

Baggage drop off


Lufthansa

CASPAR HEIFT, NATALIE
Passenger name

LH1993 Flight **17APR23** Date

CGN Cologne/Bonn K.A. ✈️ **MUC** Munich

Mobile Boarding Pass



ECO CLASSIC
Class

Status **71** Sec. no.

16E Seat

LH1993, S16E, 17APR23, M

C20 Gate **05:30, GROUP 3** Boarding
Terminal: 1

Boarding
Please be at the gate at boarding time, otherwise your seat may be given away. Gate closes 15 min. prior to departure.
→ eJournals

Baggage drop off

Alena Levina



FR5489 SUNDAY, 16 APRIL 2023 ALENA SEQ 148

Podrás solicitar o pedido que mudas para um lugar diferente para acomodar outros passageiros.

If you are denied boarding or if your flight is cancelled or delayed for at least two hours, ask at the ticket counter or boarding gate for the text stating your rights, particularly with regard to compensation and assistance.

Por favor, embarque pelas escadas da reatguarda

Tamanhos de malas de cabine

Para poder trazer 2 malas de cabine a bordo, deverá adicionar Prioridade e 2 malas de cabine à sua reserva. Será cobrada uma taxa de até 65,00€ ou o equivalente na moeda local na porta de embarque, por bagagem extra ou com dimensões excessivas ou ainda de 40CM x 20CM x 28CM

Como dobrar

Plano de viagem ALENA 16 Abr 2023

14:55 **Check-in da bagagem**
Os bilhetes de regresso de bagagem fecham 40 minutos antes da hora de partida prevista. Reveja o seu voo.

16:15 **Chegada ao aeroporto**
Não se esqueça de que deve chegar com 2 horas de antecedência em relação à hora prevista para o seu voo.

16:15 **Chegada à porta de embarque**
A porta de embarque encerra 30 min. antes da hora de partida de voo. Consulte os monitores de aeroporto para ver qual é a sua porta de embarque.

16:55 **Partida do voo**
O seu voo levará 2 horas e 40 minutos minutos, incluindo o tempo para tomar um café saborear.

18:35 **Chegada do voo**
Val de ter de adiantar o seu relógio + 1 hour.

FR5488 FRIDAY, 21 APRIL 2023 ALENA SEQ 151

Podrás solicitar o pedido que mudas para um lugar diferente para acomodar outros passageiros.

If you are denied boarding or if your flight is cancelled or delayed for at least two hours, ask at the ticket counter or boarding gate for the text stating your rights, particularly with regard to compensation and assistance.

Por favor, embarque pelas escadas da reatguarda

Tamanhos de malas de cabine

Para poder trazer 2 malas de cabine a bordo, deverá adicionar Prioridade e 2 malas de cabine à sua reserva. Será cobrada uma taxa de até 65,00€ ou o equivalente na moeda local na porta de embarque, por bagagem extra ou com dimensões excessivas ou ainda de 40CM x 20CM x 28CM

Como dobrar

Plano de viagem ALENA 21 Abr 2023

07:35 **Chegada ao aeroporto**
Não se esqueça de que deve chegar com 2 horas de antecedência em relação à hora prevista para o seu voo.

07:35 **Check-in da bagagem**
Os bilhetes de regresso de bagagem fecham 40 minutos antes da hora de partida prevista. Reveja o seu voo.

08:55 **Chegada à porta de embarque**
A porta de embarque encerra 30 min. antes da hora de partida de voo. Consulte os monitores de aeroporto para ver qual é a sua porta de embarque.

09:35 **Partida do voo**
O seu voo levará 2 horas e 35 minutos minutos, incluindo o tempo para tomar um café saborear.

13:10 **Chegada do voo**
Val de ter de adiantar o seu relógio + 1 hour.

myRyanair

Destino: Porto
Reserva: QHSHRW

A tua informação de voo

Para Porto FR5489

Düsseldorf (Weeze) - Porto

16/04/2023

Hora de partida - **16:55**

Hora de chegada - **18:35**

(NRN) - (OPO)

Para Düsseldorf (Weeze) FR5488

Porto - Düsseldorf (Weeze)

21/04/2023

Hora de partida - **09:35**

Hora de chegada - **13:10**


(OPO) - (NRN)

Passageiro(s):

Sra. ALENA LEVINA


- Voo de ida: FR5489 26F, Problema com cartão de embarque gratuito, Mala de porão (20 kg), Prioridade e 2 Malas de Cabine, Plus
- Voo de regresso: FR5488 28A, Problema com cartão de embarque gratuito, Mala de porão (20 kg), Prioridade e 2 Malas de Cabine, Plus

Crista Vogel




VOGEL, CRISTO
Nome do passageiro

LH1789 **21ABR23**
Nome Data

OPO  **MUC**
Nome Nome

Mobile Boarding Pass



LH1789, 31A, 21APR23, M

CLASSICO ECO
Nome

Idade **123**
Reg. nº

31A 

Assento


05:45, GRUPO 3
Indicação


Entstapen

Por favor, desligue os aparelhos eletrônicos de bordo logo após o decolagem. Todos os dispositivos devem estar desligados. O período de tempo é de 15 minutos antes da partida.

[➤ Verifique o status de embarque.](#)

Entrega de bagagem

 **Balcão de check-in**





 **até 05:30**

[➤ Compareça 1 hora antes da partida para a entrega de bagagem.](#)

[➤ Verifique o status de bagagem.](#)

Verifique sempre as condições de transporte e as condições de embarque digitais antes de viajar para a viagem aérea de longa distância.

Items proibidos

➤ Verifique as condições de transporte de bagagem em [www.lufthansa.com](#).

Detalhes do voo

LH1789 **05:15**
Indicação Partida

[Verifique o voo](#)

Michael Strizke



Dados da reserva

Código da reserva da Lufthansa: TR74QJ



[Apresentar/editar a reserva](#)

Lufthansa Service Center

Telefone:

Reservation: 707782782
Miles & More: 707 783 783

URL: [lufthansa.com](https://www.lufthansa.com)

Informação do passageiro

VOGEL/CHRISTA

STRITZKE/BERNHARD MICHAEL

O seu itinerário

seg. 17. abril 2023: Munique – Porto

08:30 Hora Munique Munich (MUC)
Terminal 2

10:25 Hora Porto Porto Airport (OPO)

 **LH 1782**

operado por:
Lufthansa

Estatuto: confirmado

Classe/Tarifa: Economy Class/
Economy Classic (U)

Katherina Lourdas



Passenger / Itinerary Receipt

LOURDAS, KATHERINA EUGENIA Mrs <small>Travel data for / Reisedaten für</small>			TFRLIV <small>Booking reference / Buchungscode</small>	2202493105620 <small>Ticket number / Ticketnummer</small>			
LH1993*	17APR23	06:00	Cologne/CGN	→	Munich/MUC	Confirmed	Q
<small>Flight / Flug</small>	<small>Date / Datum</small>	<small>Departure / Abflug</small>	<small>From / von</small>		<small>To / nach</small>	<small>Status / Status</small>	<small>Class / Klasse</small>
--	*operated by / operated by		1PC	QX0CLSE0	17APR23	17APR23	
			<small>Baggage Allowance / Freigepäck</small>	<small>Fare Basis / Fare Basis</small>	<small>Not valid before / Nicht gültig vor</small>	<small>Not valid after / Nicht gültig nach</small>	
LH1782*	17APR23	08:30	Munich/MUC	→	Porto/OPO	Confirmed	Q
<small>Flight / Flug</small>	<small>Date / Datum</small>	<small>Departure / Abflug</small>	<small>From / von</small>		<small>To / nach</small>	<small>Status / Status</small>	<small>Class / Klasse</small>
--	*operated by / operated by		1PC	QX0CLSE0	17APR23	17APR23	
			<small>Baggage Allowance / Freigepäck</small>	<small>Fare Basis / Fare Basis</small>	<small>Not valid before / Nicht gültig vor</small>	<small>Not valid after / Nicht gültig nach</small>	
LH1789*	21APR23	06:15	Porto/OPO	→	Munich/MUC	Confirmed	S
<small>Flight / Flug</small>	<small>Date / Datum</small>	<small>Departure / Abflug</small>	<small>From / von</small>		<small>To / nach</small>	<small>Status / Status</small>	<small>Class / Klasse</small>
--	*operated by / operated by		1PC	SX0CLSE3	21APR23	21APR23	
			<small>Baggage Allowance / Freigepäck</small>	<small>Fare Basis / Fare Basis</small>	<small>Not valid before / Nicht gültig vor</small>	<small>Not valid after / Nicht gültig nach</small>	
LH1976*	21APR23	11:10	Munich/MUC	→	Cologne/CGN	Confirmed	S
<small>Flight / Flug</small>	<small>Date / Datum</small>	<small>Departure / Abflug</small>	<small>From / von</small>		<small>To / nach</small>	<small>Status / Status</small>	<small>Class / Klasse</small>
--	*operated by / operated by		1PC	SX0CLSE3	21APR23	21APR23	
			<small>Baggage Allowance / Freigepäck</small>	<small>Fare Basis / Fare Basis</small>	<small>Not valid before / Nicht gültig vor</small>	<small>Not valid after / Nicht gültig nach</small>	



PORTUGUESE
**RURAL
EXPERIENCES**

